GALPÃOWEB

GUIA DE FOTOS & VÍDEOS

SEU PROJETO MERECE SER VISTO POR INTEIRO.

Como fotografar e apresentar seu veículo na GalpãoWeb.



EXEMPLO VISUAL ILUSTRATIVO

HISTÓRIA. PERSONALIDADE. PROPÓSITO.

Da primeira foto ao último detalhe: mostre o que foi feito, como está hoje e o que torna seu projeto especial.

CARROS / SUVs • MOTOS • PICAPES

01 / A PROPOSTA

FOTO BOA MOSTRA. ANÚNCIO BOM EXPLICA.

Na GalpãoWeb, preparação, acabamento e história fazem parte do valor do veículo.

Um swap bem documentado, uma suspensão acertada ou uma construção em andamento merecem ser apresentados com clareza. A galeria deve ajudar o comprador a entender o conjunto, os detalhes e o estado real de conservação.

01 Mostre o conjunto

Comece com vistas completas e atuais. O comprador precisa reconhecer proporções, configuração e condição do veículo.

02 Explique o que diferencia

Registre modificações, peças, acabamento e manutenção. Relacione as fotos às informações técnicas do anúncio.

03 Seja transparente

Inclua marcas de uso, reparos e serviços pendentes. Fotos bonitas e informações honestas devem andar juntas.

VENDA DIRETA, COM PREÇO ANUNCIADO

Este guia vale para originais diferenciados, projetos concluídos e projetos em andamento.

Um celular bem utilizado já permite construir uma boa galeria. As quantidades e durações sugeridas neste guia são referências de produção, não limites da plataforma.

02 / ANTES DE FOTOGRAFAR

PREPARE O VEÍCULO. ESCOLHA O CENÁRIO.

Uma boa preparação facilita o trabalho e deixa a atenção onde ela deve estar: no projeto.



EXEMPLO VISUAL ILUSTRATIVO

O CENÁRIO IDEAL

Área aberta e permitida, piso regular e fundo limpo. Afaste lixeiras, objetos soltos e outros veículos do enquadramento.

Se o projeto não se move, organize o espaço da oficina e fotografe a situação atual com honestidade.

01 Limpe sem esconder

Lave e seque a carroceria. Limpe rodas, vidros e interior. Retire objetos pessoais; mantenha visíveis as marcas de uso e os pontos que precisam de atenção.

02 Deixe tudo pronto

Separe chaves, acessórios, peças incluídas e histórico de manutenção. Para as vistas gerais, feche portas, capô e porta-malas.

ANTES DO PRIMEIRO CLIQUE

Limpe a lente, confira bateria e espaço livre. Reserve tempo para exterior, interior, mecânica e vídeos.

03 / LUZ E ENQUADRAMENTO

MAIS CLAREZA. MENOS EFEITO.

A imagem precisa mostrar cor, acabamento e proporções com fidelidade.



HORIZONTAL

1x

Comece pela lente padrão.
Ajuste a distância caminhando.

01 Luz suave revela mais

Prefira sombra aberta, céu nublado ou luz suave no início ou no fim do dia. Evite sombras recortadas sobre a carroceria e reflexos que escondam detalhes.

02 Enquadre o veículo inteiro

Deixe uma margem ao redor, mantenha o horizonte reto e fotografe aproximadamente na altura dos faróis. Para detalhes, aproxime-se e toque na tela para focar.

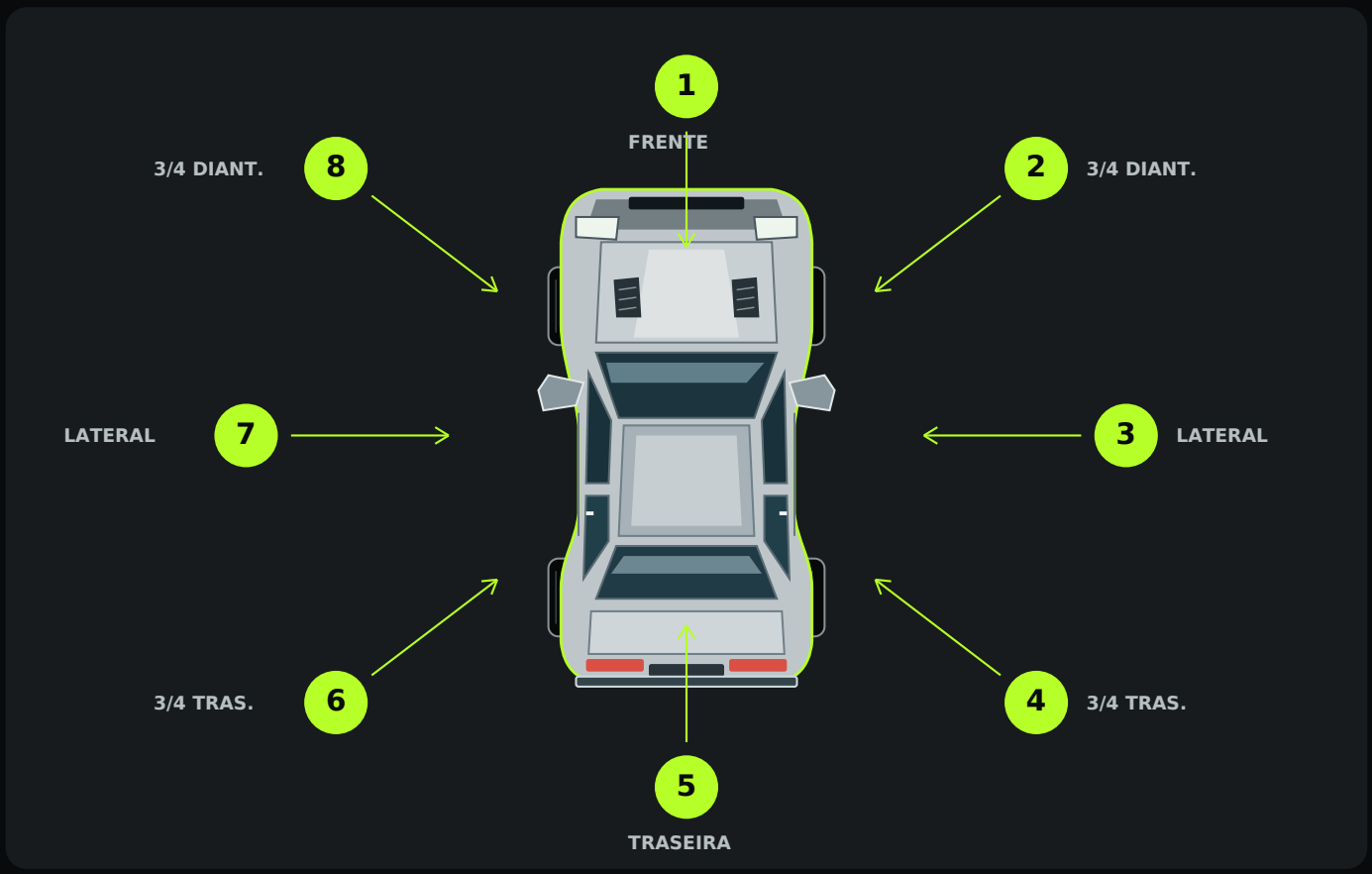
PRESERVE A APARÊNCIA REAL

Evite filtros, modo retrato e edição que apague defeitos. Use a grande-angular com moderação, sobretudo em espaços internos apertados.

04 / EXTERIOR COMPLETO

DÊ A VOLTA. CUBRA OS 8 ÂNGULOS.

Faça uma sequência consistente, com o veículo inteiro e espaço livre nas bordas.



8 vistas principais: frente, traseira, duas laterais e quatro diagonais. Repita as tomadas que ficarem tortas, escuras ou com partes cortadas.

Comece com portas, capô e porta-malas fechados. Depois fotografe os compartimentos abertos. Em conversíveis, registre a capota levantada e recolhida, se estiver funcionando.

CAPA: UMA BOA FOTO EM 3/4 DIANTEIRO

05 / ACABAMENTO E CONSERVAÇÃO

OS DETALHES CONTAM A HISTÓRIA.

Depois das vistas gerais, aproxime a câmera. O cuidado aparece de perto.



EXEMPLO VISUAL ILUSTRATIVO

O QUE REGISTRAR

Rodas e pneus: cada conjunto, medidas visíveis e estado da banda de rodagem.

Carroceria: pintura, emblemas, vãos, alinhamento, vidros e iluminação.

Acabamento: molduras, borrachas, aerofólios e peças customizadas.

01 Mostre também o que precisa de atenção

Riscos, amassados, trincas, corrosão e diferenças de acabamento devem aparecer. Faça uma foto para localizar o ponto e outra mais próxima para mostrar o detalhe.

02 Peças especiais merecem contexto

Mostre a peça instalada e depois sua identificação, quando visível. No texto, explique a função e a especificação que você consegue confirmar.

TRANSPARÊNCIA FAZ PARTE DO PROJETO.

06 / INTERIOR E COMANDOS

MOSTRE ONDE A EXPERIÊNCIA ACONTECE.

Acabamento, ergonomia e funcionamento também contam na decisão de compra.



EXEMPLO VISUAL ILUSTRATIVO

01 Comece pela porta aberta

Fotografe de fora para dentro, pelos dois lados. Inclua painel, volante, console, bancos, forros de porta, teto e assoalho. Complete com porta-malas e compartimentos.

02 Depois, entre e registre os detalhes

Mostre instrumentos, câmbio, multimídia, comandos, cintos e áreas de desgaste. Registre a leitura atual do hodômetro e eventuais avisos no painel.

Veículo com swap: informe quando a leitura do painel não representa a quilometragem do motor ou do conjunto. Não deduza um histórico que você não conhece.

07 / MECÂNICA E MODIFICAÇÕES

MOSTRE A ENGENHARIA POR TRÁS DO PROJETO.

O que está sob o capô merece a mesma atenção que a carroceria.



EXEMPLO VISUAL ILUSTRATIVO

DO CONJUNTO À PEÇA

Faça uma vista geral do cofre e fotos pelos dois lados. Depois registre admissão, alimentação, arrefecimento, ignição, elétrica e os componentes modificados que estiverem visíveis.

Mostre organização, fixações, mangueiras e acabamento da instalação.

01 Conecte foto e descrição

Identifique motor, câmbio, suspensão, freios, rodas, pneus e escape conforme o projeto. Cite marca, modelo e serviço apenas quando houver informação confiável.

02 Sustente os números

Se anunciar potência medida, inclua o gráfico de dinamômetro e as condições conhecidas do teste. Diferencie potência no motor e nas rodas; trate estimativas como estimativas.

UMA FOTO COMPLEMENTA A INFORMAÇÃO

Peças internas e serviços que não aparecem nas imagens podem ser explicados no anúncio e apoiados por registros da construção.

08 / POR BAIXO E DOCUMENTAÇÃO

O QUE NÃO APARECE NA CAPA TAMBÉM IMPORTA.

Registre a conservação e organize os comprovantes sem expor dados pessoais.

01	02	03
ESTRUTURA	**CONJUNTOS**	**CONDIÇÃO**
Assoalho e pontos visíveis	Suspensão, freios e escape	Marcas, corrosão e vazamentos

01 Fotografe a parte inferior com segurança

Prefira uma oficina com elevador. Registre vistas gerais e detalhes acessíveis. Sem esse acesso, fotografe apenas o que puder alcançar do lado de fora; nunca entre sob um veículo apoiado somente no macaco.

02 Separe o histórico relevante

Organize notas de peças, registros de manutenção, serviços de preparação e fotos da construção. Fotografe também chaves, ferramentas, acessórios e peças que acompanham a venda.

DADOS PRIVADOS FICAM FORA DA GALERIA

Oculte CPF, endereço, assinaturas e códigos de documentos. Reserve documentos completos e identificadores integrais, como chassi/VIN, para compartilhamento privado quando necessário.

Confirme que os comprovantes e as peças apresentados correspondem ao veículo e ao que efetivamente será entregue.

09 / MOTOS E PICAPES

MESMO CUIDADO. OUTROS PONTOS DE VISTA.

Adapte o roteiro à categoria. A galeria precisa mostrar o que faz diferença em cada veículo.



EXEMPLO VISUAL ILUSTRATIVO



EXEMPLO VISUAL ILUSTRATIVO

MOTOS

Registre as duas laterais completas, frente, traseira e diagonais, com a moto apoiada de forma estável.

Inclua painel, comandos, banco, tanque, carenagens, motor, escape, rodas, pneus, freios e suspensão.

Fotografe a transmissão final conforme o sistema: corrente e relação, correia ou cardã. Mostre marcas de queda, reparos e acessórios incluídos.

PICAPES

Além do exterior e da cabine, mostre a caçamba vazia, piso, laterais internas, tampa, protetor e pontos de fixação.

Registre capota, engate, estribos e acessórios. Se houver preparação de suspensão ou sistema 4x4, documente os componentes acessíveis.

Mostre o chassi visível, a parte inferior e sinais de uso que ajudem a avaliar a conservação.

O ROTEIRO ACOMPANHA O VEÍCULO.

10 / CONSTRUÇÃO E AUTORIA

PROJETO EM ANDAMENTO. INFORMAÇÃO COMPLETA.

Mostre a etapa atual, o que já foi feito e o que ainda falta para concluir.

PROJETO EM ANDAMENTO

01 Estado atual

Abra a galeria com fotos recentes. Diga se o veículo funciona, se pode ser movimentado e quais sistemas estão instalados ou desmontados.

02 Etapas e pendências

Liste o que está concluído, em execução e pendente. Informe peças incluídas e peças que ainda precisam ser adquiridas.

03 Histórico da construção

Use imagens antigas para explicar a evolução, identificadas por data ou etapa. Elas complementam as fotos atuais; não substituem o retrato de hoje.

PROJETO ASSINADO

Dê crédito a quem construiu: identifique a oficina ou o preparador, explique sua participação e mostre registros dos serviços. Quando o veículo tiver o selo, mantenha essas informações coerentes com o anúncio.

11 / VÍDEOS DE FUNCIONAMENTO

DEIXE O COMPRADOR VER E OUVIR.

Grave vídeos simples, estáveis e com áudio real. Depois, vincule-os ao anúncio pelo YouTube.

01 **VOLTA EXTERNA** — 45–90 s

Caminhe devagar ao redor do veículo. Mostre o conjunto, a pintura e o acabamento.

02 **PARTIDA E MARCHA LENTA** — 30–60 s

Mostre o painel, a partida e o motor funcionando. Só identifique como partida a frio quando realmente for.

03 **COMANDOS E RECURSOS** — 30–60 s

Demonstre iluminação, ar-condicionado, capota e outros itens relevantes, conforme equipados.

Antes de publicar: confira se a imagem está estável, o áudio é compreensível e o link abre para outra pessoa. Evite música sobre o som do motor e cortes que escondam falhas.

Grave com o veículo parado e em local ventilado. Se houver imagens em movimento, a câmera deve ser operada por outra pessoa ou permanecer fixada. Não filme ao volante.

12 / ORGANIZAÇÃO E ENVIO

MONTE UMA GALERIA QUE FAÇA SENTIDO.

A sequência deve levar o comprador do conjunto aos detalhes, sem repetição desnecessária.

01 **Capa + exterior**

Comece pela melhor vista em 3/4 e complete a volta.

02 **Interior + comandos**

Mostre o ambiente, os instrumentos e a conservação.

03 **Mecânica + preparação**

Conecte os componentes às modificações descritas.

04 **Detalhes + histórico**

Inclua pontos de atenção, peças extras e registros.

Revise os arquivos. Exclua imagens tremidas, escuras ou repetidas. Use fotos atuais e originais em alta resolução. Evite capturas de tela, colagens, textos e marcas-d'água sobre as imagens.

Confira o envio. Siga os formatos e limites apresentados no formulário. Aguarde o término dos uploads, revise a ordem e confira os links dos vídeos antes de encaminhar o anúncio para moderação.

Quer apoio profissional? Consulte a rede de fotógrafos parceiros da GalpãoWeb por cidade/UF e verifique a disponibilidade para seu veículo.

CHECKLIST / LEVE PARA A SESSÃO

PRONTO PARA MOSTRAR SEU PROJETO?

Marque os itens aplicáveis. Uma referência útil é reunir 40 a 60 boas fotos, sem repetir tomadas apenas para atingir uma quantidade.

ANTES DE COMEÇAR

- ☐ Veículo e lente limpos
- ☐ Bateria, espaço e chaves conferidos
- ☐ Fundo limpo e luz suave

EXTERIOR

- ☐ Frente e traseira completas
- ☐ Duas laterais e quatro diagonais
- ☐ Rodas, pneus, freios e iluminação
- ☐ Vidros, acabamento e marcas de uso
- ☐ Capota aberta e fechada, se houver

INTERIOR

- ☐ Visão geral pelos dois lados
- ☐ Bancos, painel, câmbio e comandos
- ☐ Hodômetro e avisos no painel
- ☐ Portas, teto, piso e porta-malas

MECÂNICA

- ☐ Cofre geral e pelos dois lados
- ☐ Modificações e identificações visíveis
- ☐ Parte inferior acessível com segurança
- ☐ Pontos de atenção e manutenção

CONFORME O VEÍCULO

- ☐ Moto: transmissão, comandos e carenagens
- ☐ Picape: caçamba, chassi e acessórios
- ☐ Projeto: estado atual e pendências
- ☐ Autoria da oficina e serviços realizados

HISTÓRICO E ITENS INCLUÍDOS

- ☐ Registros de manutenção e construção
- ☐ Peças extras, acessórios e chaves
- ☐ Dados pessoais ocultados nas imagens

VÍDEOS

- ☐ Volta externa completa
- ☐ Partida, painel e marcha lenta
- ☐ Demonstração de recursos e comandos
- ☐ Links do YouTube conferidos

REVISÃO FINAL

- ☐ Fotos atuais, nítidas e bem ordenadas
- ☐ Capa com o veículo inteiro
- ☐ Textos e fotos coerentes entre si
- ☐ Uploads concluídos antes de enviar

As imagens de exemplo deste guia são ilustrativas, geradas por IA. No anúncio, publique fotos reais e atuais do veículo oferecido.